

Stage de deux mois – Festival d’escalade de bloc durable Oh My Bloc

Mairie de Milly-la-Forêt :

Située au sud du département de l’Essonne à 55 km de Paris, 40 km de l’aéroport d’Orly et 30 km d’Evry, Milly-la-Forêt détient une situation géographique stratégique. La ville couvre une superficie de 3 380 hectares et comptait 4 822 habitants au recensement de 2017. Milly-la-Forêt est une commune moderne qui offre à sa population des infrastructures et équipements de qualité (Zone d’Activités économiques, écoles, collège, structures d’accueil de la petite enfance, centre de loisirs, etc.) tout en conservant son caractère historique et rural. Gare SNCF la plus proche est Maisse, RER D. Un service de Transport à la Demande afin de vous rendre dans le centre-ville.

Description du poste :

Variées et polyvalentes, les missions proposées pour cette mission permettent de découvrir l’ensemble des activités du service de la culture de Milly-la-Forêt. Sous la responsabilité de la Responsable du service, la ou le stagiaire sera en relation avec l’ensemble du service et travaillera en équipe et œuvrera essentiellement à la bonne organisation du festival de l’escalade de bloc durable, Oh My Bloc qui se déroulera du 9 au 11 juin 2023.

Vos missions :

Aide à la diffusion et commercialisation de notre offre :

Recherche de partenaires, phoning, relance et suivi des sponsors et exposants

Consolidation de la base de données « partenaires »

En fonction des compétences du stagiaire :

- Appui à la gestion administratif du projet : mise à jour quotidien du fichier des prospects, convention à rédiger et à mettre en signature dans le respect du process défini,...
- La gestion de projet SEO serait un plus, pour le référencement du site (www.ohmybloc.fr) et de l’événement.

Selon les dates du stage, participation active lors du week-end de la manifestation.

Vous apportez votre regard neuf et êtes force de proposition. Vous serez amené à travailler avec l’ensemble de l’équipe.

Profil

De formation supérieure Bac +5 ou Bac +4 Marketing, Stratégie, ou équivalent.

Vous avez une réelle affinité avec les réseaux sociaux.

Vous êtes reconnu(e) pour VOTRE CREATIVITE, votre organisation, votre professionnalisme.

Travail le week-end de la manifestation du 9 au 11 juin 2023.

Véhiculé permis B

Rémunération : selon la loi

www.milly-la-foret.fr – www.ohmybloc.fr



Two months internship - Oh My Bloc sustainable bouldering festival

Milly-la-Forêt town hall:

Located in the south of the Essonne department, 55 km from Paris, 40 km from Orly airport and 30 km from Evry, Milly-la-Forêt holds a strategic geographical location. The town covers an area of 3,380 hectares and had 4,822 inhabitants at the 2017 census. Milly-la-Forêt is a modern commune that offers its population quality infrastructures and facilities (economic activity zone, schools, college, childcare facilities, leisure centre, etc.) while preserving its historical and rural character. The nearest railway station is Maisse, RER D. A Transport on Demand service to get you to the town centre.

Job description:

This position is an opportunity to work in a multi-faceted and varied environment, providing an opportunity to discover the full range of activities within the Milly-la-Forêt cultural department. Under the responsibility of the Head of Service, the trainee will be in contact with the whole service and will work in a team and will mainly work on the good organisation of the sustainable bouldering festival, Oh My Bloc, which will take place from 9 to 11 June 2023.

Your tasks :

- Help with the distribution and marketing of our offer:
- Search for partners, phoning, follow-up of sponsors and exhibitors
- Consolidation of the "partners" database

Depending on the trainee's skills :

- Support for the administrative management of the project: daily update of the prospects file, agreement to be drafted and signed in accordance with the defined process,...

- SEO project management would be a plus, for the referencing of the website (www.ohmybloc.fr) and the event.

Depending on the dates of the internship, active participation during the weekend of the event.

You will bring a fresh perspective and be able to make suggestions. You will be required to work with the entire team.

Profile

You have a degree in Marketing, Strategy or equivalent.

You have a real affinity with social networks.

You are known for YOUR CREATIVITY, your organisation and your professionalism.

Work on the weekend of the event from 9 to 11 June 2023.

Vehicle permit B

Remuneration: according to the law

www.milly-la-foret.fr - www.ohmybloc.fr